

CIUDAD Y FECHA: Bogotá 13 de febrero 2015

1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD QUE GENERA EL INFORME:

Rendición de cuentas Archivo General de la Nación

2. OBJETO DEL INFORME:

Tabulación de encuestas de Rendición de cuentas a la ciudadanía

3. RESUMEN:

Presentamos el resultado de la encuesta de evaluación de la Rendición de Cuentas de la Entidad realizada el día 12 de febrero de 2015 en el Auditorio Virgilio Barco del Archivo General de la Nación Jorge Palacios Preciado.

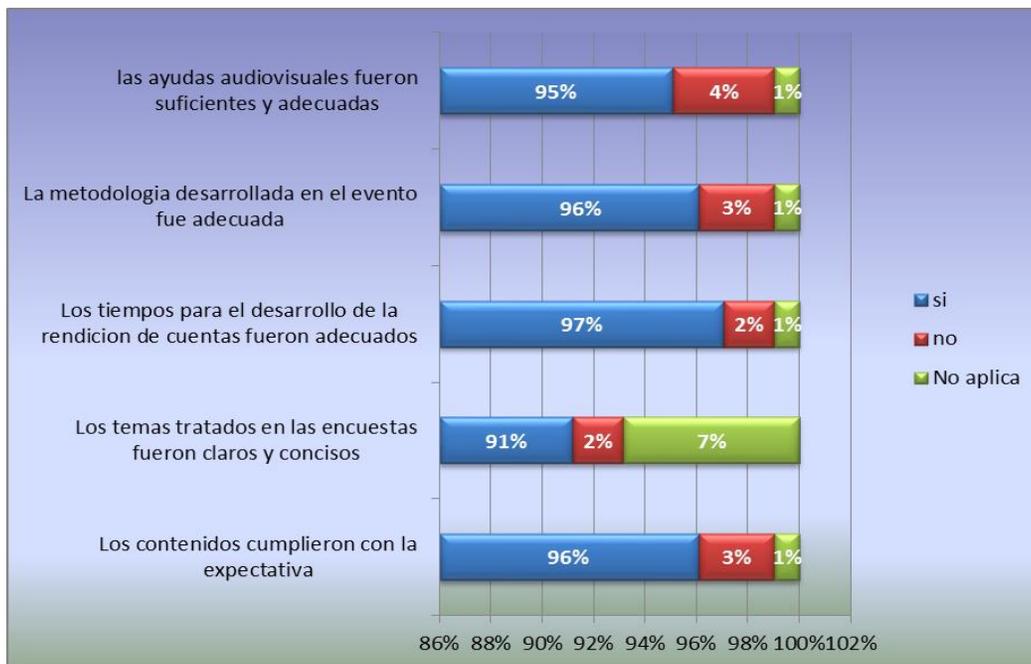
Se diligencia la Encuesta de evaluación de Rendición de Cuentas, regulado en el Sistema Integrado de Gestión, código **GES-F-02**, la encuesta consta de 8 preguntas, la cual es aplicada a una población de 102 personas de la siguiente manera:

RESULTADOS TABULACION DE ENCUESTA

PREGUNTA 1 1. ¿Los contenidos cumplieron con las expectativas?

1.

MEDICIÓN	SI	NO	NO APLICA
Los contenidos cumplieron con la expectativa	96%	3%	1%
Los temas tratados en las encuestas fueron claros y concisos	91%	2%	7%
Los tiempos para el desarrollo de la rendición de cuentas fueron adecuados	97%	2%	1%
La metodología desarrollada en el evento fue adecuada	96%	3%	1%
las ayudas audiovisuales fueron suficientes y adecuadas	95%	4%	1%

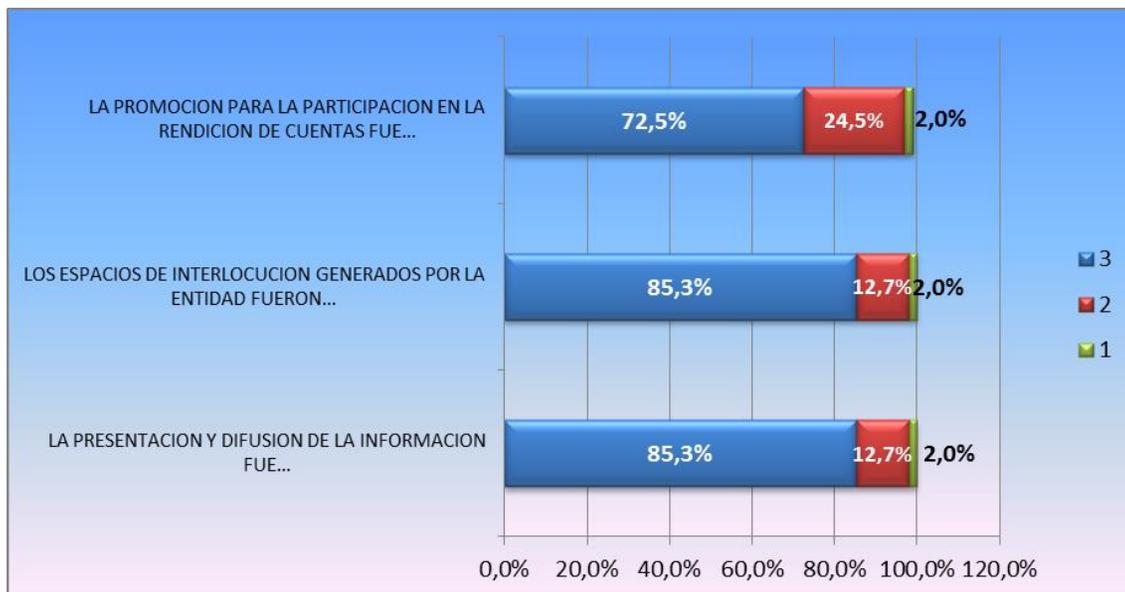


De acuerdo con la información recogida en la encuesta el 95% de los asistentes expresan que los contenidos cumplieron con las expectativas, el 2,20% no respondieron y los porcentajes que muestran inconformidad por tema son los siguientes:

- El 3% opina que los contenidos no cumplieron con la expectativa,
- El 2% manifiesta que la temática no fue clara ni concisa.
- El 2% de los encuestados expresan que los tiempos no fueron adecuados.
- El 3% expresa que la metodología no fue la adecuada.
- El 4% que las ayudas audiovisuales no son adecuadas.

En la segunda parte de la evaluación los rangos de calificación de 1 a 3 según la encuesta, donde 1: es malo, 2 Regular y 3 Bueno se desarrollan los puntos del 6 al 8.

MEDICIÓN	3	2	1	TOTAL
LA PRESENTACION Y DIFUSION DE LA INFORMACION FUE...	85,3%	12,7%	2,0%	100%
LOS ESPACIOS DE INTERLOCUCION GENERADOS POR LA ENTIDAD FUERON...	85,3%	12,7%	2,0%	100%
LA PROMOCION PARA LA PARTICIPACION EN LA RENDICION DE CUENTAS FUE...	72,5%	24,5%	2,0%	99%



- El 72.5% de los encuestados expresan que la presentación y difusión de la información fue bueno, el 12.7% expresa que fue regular, el 2% encuestados responden que fue malo.
- El 85.3% manifiesta que los espacios de interlocución generados por la Entidad fueron buenos, y arroja el mismo porcentaje para el 12.7% de los encuestados dice regulares,
- El 85.3% manifiesta que la presentación y difusión de la información fue bueno, para el 12.7% de los encuestados dice regulares.

Con respecto a la divulgación y difusión de la Rendición de Cuentas el 24.8% opina que fue regular.

COMO SE ENTERO DE LA REALIZACION DE LA RENDICION DE CUENTAS DEL AGN	
1 INVITACION DIRECTA	11
2, CORREO ELECTRONICO	35
3. PRENSA U OTROS MEDIOS	
4, REDES SOCIALES	33
5, PAGINA WEB	14
6, OTRO ¿Cuál?	
Visita a I AGN comprar publicidad	
Por medio de un compañero de estudio	
Compañero de oficina	
Compañero del SENA	
Un amigo	
Al visualizar la agenda en el seminario	
por medio de la Entidad donde laboro	

RECOMENDACIONES Y MEJORAS/COMENTARIOS Y SUGERENCIAS

Se recibieron 47 recomendaciones las más relevantes que encontramos fueron las siguientes:

1. Recomiendo que sigan empleando seminarios en las rendiciones ya que así serán mucho más llamativas y ganan ustedes y ganamos nosotros
2. Los temas expuestos son muy técnicos y hay que tener en cuenta que hay ciudadanos del común que no manejan la terminología por lo cual deben ser más claros
3. Sugiero presentarlo en cabildo abierto televisado por cadena institucional que llegue a todo el país
4. Mas pedagogía en la presentación de los temas participación con la audiencia para interactuar con la ciudadanía y otros actores
5. Incluir información relacionada con la satisfacción de los clientes con los servicios recibidos.
6. Excelente gestión esto se logra cuando la entidad se mantiene al margen de la politiquería. Es un homenaje a la memoria del Dr. Jorge Palacios Preciado
7. Que presente evidencia de las estadísticas presentadas para aclarar los porcentajes y números que muestran. Cuadro comparativo más evidente
8. Sería importante cuantos recursos se gastaron las entidades en la elaboración de las TRD y han pasado 14 años. Cuantas las tienen aprobadas de las 11,655 entidades
9. Seguir así como las siguen haciendo transparente cuentas claras/ me gustaría que se publicara en YouTube, redes sociales, periódicos etc., la rendición de cuentas
10. Manejar encuestas virtuales cero papel continuar con las auditorias siendo más exigentes en el cumplimiento de normas archivísticas
11. Dar a conocer testimonios de cómo el AGN impacta las entidades para así interpretar la incidencia en la comunidad
12. Se recomienda conferencistas con mejor comunicación que no sea un monologo.
13. Orientar sobre los documentos e información página web.

CONCLUSIONES

1. Analizando las respuestas de las preguntas planteadas, se puede concluir que todos los aspectos relacionados con la organización y desarrollo de la audiencia de rendición de cuentas que presentó el Archivo General de la Nación, sobre la gestión del año 2014, fueron bien calificados por los asistentes.
2. Es importante mencionar que para el 95% de los asistentes, la información suministrada fue suficiente.
3. En términos de organización y logística de la Audiencia Pública, los asistentes manifestaron que fue buena.

4. Se debe resaltar que la totalidad de los asistentes considera necesaria la rendición de cuentas por parte de las entidades públicas.

RECOMENDACIONES:

1. Se recomienda realizar una buena difusión.
2. Dar a conocer testimonios de como el AGN impacta las entidades para así interpretar la incidencia en la comunidad.
3. Se debe transmitir por canal institucional.

Elaborado por: Graciela Izquierdo Navarro – Auxiliar Administrativo Grado 14
Revisado por: Edgar R Serrano R. – Jefe de la Oficina Asesora de Planeación.