



FECHA: Bogotá, 15 de julio de 2022.

Comentado [LFPR1]: Como siempre, verifiquen que las correcciones efectuadas no hayan alterado lo que quieren decir.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD QUE GENERA EL INFORME: Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC, vigencia 2022, componente N.º 5: Transparencia y Acceso a la Información.

OBJETO DEL INFORME: Generar un reporte de las visitas realizadas por los ciudadanos a la página web durante el periodo abril-junio de 2022.

1. RESUMEN: Presentar el reporte correspondiente al segundo trimestre de 2022 en el que se detallan las visitas realizadas por los ciudadanos a la página web de la Entidad, haciendo énfasis en los sitios y temas que más frecuentan.

2. CONTENIDO: El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) es un documento que consolida las actividades por emprender institucionalmente y las divide en seis grandes componentes: gestión de riesgos, racionalización de trámites, rendición de cuentas, servicio al ciudadano, transparencia y acceso a la información e iniciativas adicionales.

En el componente N.º 5, “Mecanismos para la Transparencia y Acceso a la Información”, se encuentra el subcomponente Monitoreo del Acceso a la Información Pública (actividad 5.2.). Este propone la elaboración y publicación en la página web de la entidad (www.archivogeneral.gov.co) de un informe trimestral de las visitas realizadas por los ciudadanos a dicha página que indique cuáles son los sitios de mayor interés, tiempos de permanencia en página, etc. Con la presentación de este reporte, se da cumplimiento a la Ley 1712 de 2014.

• **Visitas realizadas a la página**

Para el segundo trimestre de 2022, se registraron 419.916 visitas en la página web de la Entidad, las cuales se detallan de la siguiente manera:

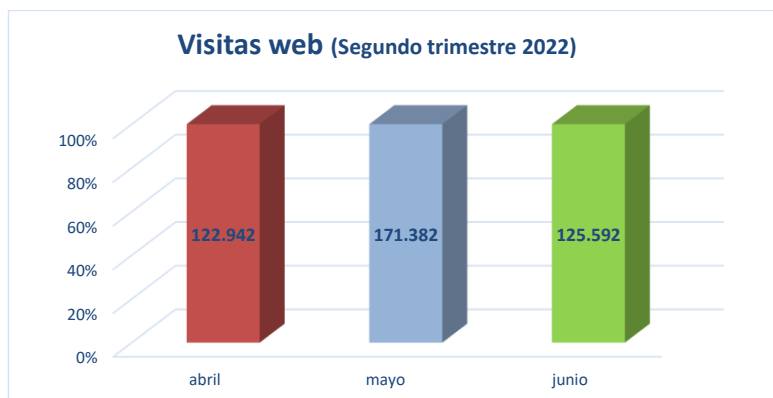


Gráfico 1. Visitas realizadas a la página web en el periodo abril-junio de 2022.

• **Visitas de páginas únicas**

Las visitas únicas reflejan las páginas que ha visto un mismo usuario.



Gráfico 2. Número de visitas de páginas únicas del periodo abril-junio 2022.

- **Porcentaje de rebote**

Este es el porcentaje de usuarios que llegan a la página web y casi inmediatamente se marchan, es decir, sin navegar ni dar clic en ninguna otra parte del sitio.

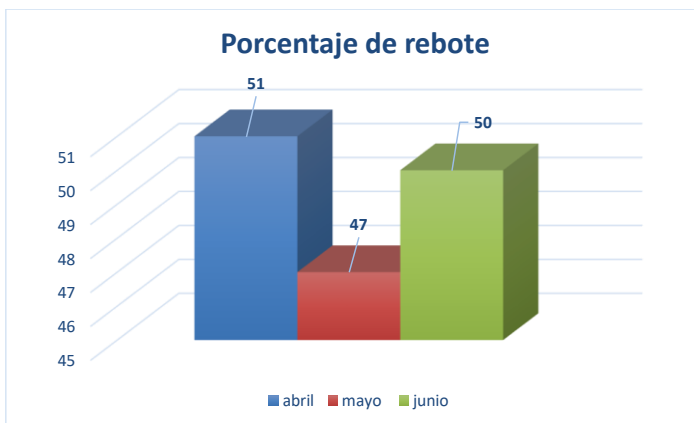


Gráfico 3. Porcentaje de rebote durante el periodo abril-junio 2022.

El promedio de *porcentaje de rebote* para el primer trimestre fue del 49%, lo cual es aceptable. En otras palabras: 44 de cada 100 visitantes permanecen en la página de la Entidad realizando la consulta de su interés.

- **Promedio de tiempo en página**

Para el trimestre abril-junio, se tiene un promedio de tiempo en página de 193 segundos (3 minutos y 13 segundos). De esto podemos concluir que es el tiempo suficiente para realizar una consulta; por tanto, se encuentra bien estructurada la página y se adecúa a las necesidades de los usuarios.

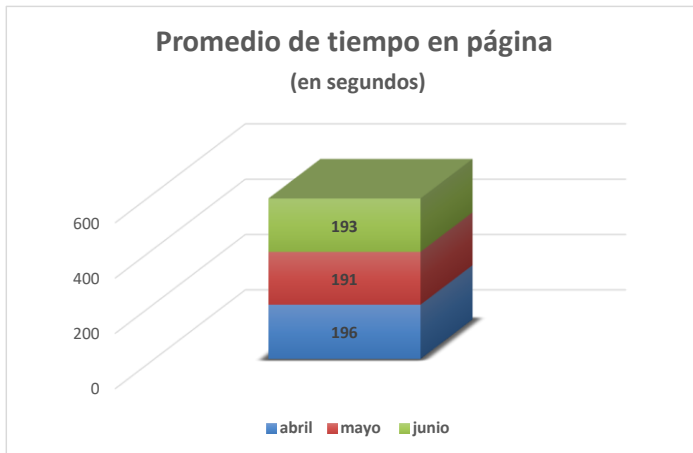


Gráfico 4. Promedio tiempo en página en el periodo abril-junio del 2022.

- **Entrada**

Las entradas o *posts* son las noticias o artículos que forman parte del sitio. Estos se organizan de forma cronológica, admiten categorías y etiquetas. El mes que tuvo mayor número de entradas fue mayo con 63.718.



Gráfico 5. Número de entradas en el periodo abril-junio de 2022.

- **Porcentaje de salida**

La tasa de salida es el porcentaje de usuarios que han abandonado una página, pero que han visitado otra del mismo sitio anteriormente. El porcentaje de salida para el trimestre es de 41%.

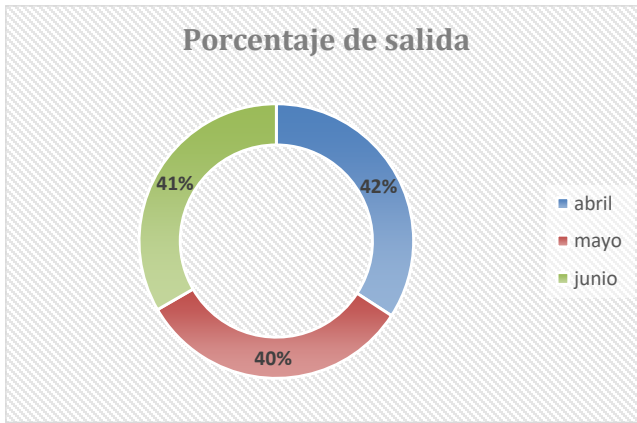


Gráfico 6. Porcentaje de salida en el periodo abril-junio 2022.

• Enlaces más visitados

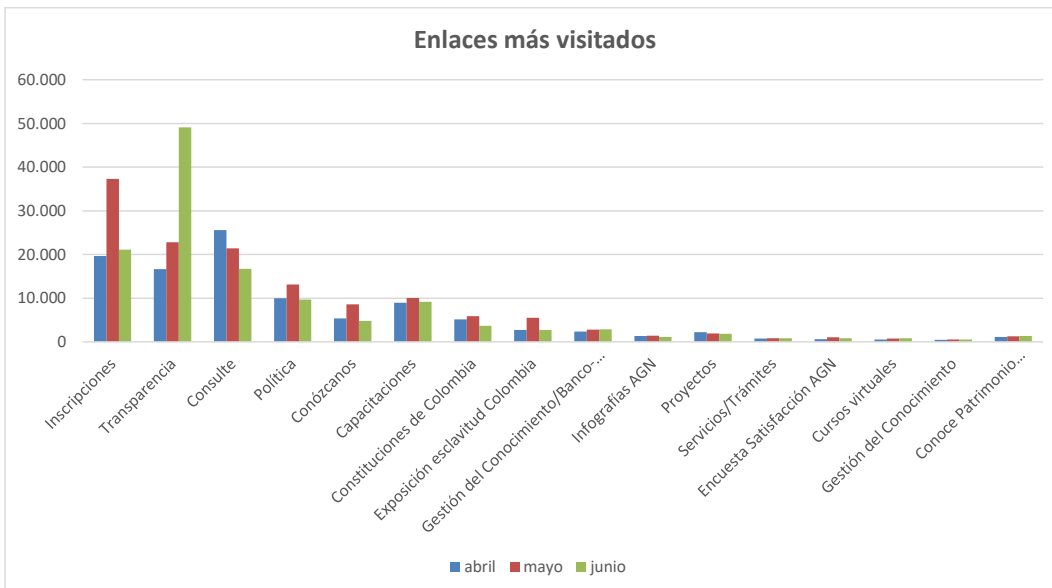


Gráfico 7. Consultas frecuentes durante el segundo trimestre de 2022

Transparencia es uno de los enlaces más visitados por los usuarios; en el trimestre contó con 88.539 visitas. Lo siguen el de *Inscripciones* con 78.034, *Consultas* con 63.666, *Política* con 32.806, *Capacitaciones* con 28.241, *Conózcamos* con 18.734, *Constituciones de Colombia* con 14.650, *Exposición Esclavitud en Colombia* con 10.929 y *Gestión del Conocimiento / Banco terminológico* con 8.086.



Enlaces	abril	mayo	junio
Inscripciones	19.654	37.293	21.087
Transparencia	16.614	22.806	49.119
Consulte	25.548	21.411	17.235
Política	9.980	13.103	9.723
Conózcanos	5.372	8.579	4.783
Capitaciones	8.958	10.091	9.192
Constituciones de Colombia	5.121	5.869	3.660
Exposición esclavitud Colombia	2.721	5.491	2.717
Gestión del Conocimiento / Banco Terminológico	2.396	2.812	2.878
Infografías AGN	1.356	1.424	1.136
Proyectos	2.214	1.946	1.839
Servicios/Trámites	772	797	811
Encuesta Satisfacción AGN	604	1.035	796
Cursos virtuales	547	733	811
Gestión del Conocimiento	431	542	533
Conoce Patrimonio Documental / Consulta Documentos	1.097	1.286	1.363

Tabla N.º 1: Enlaces más visitados en el periodo abril-junio 2022.

- **Otros enlaces**

Se registran visitas a otros enlaces de la página web de la Entidad, a saber: Gestión Atención al Ciudadano, Metodología para la elaboración de inventarios y transferencias documentales, Proyectos y Servicios de Digitalización y 5ta Convocatoria al Concurso Restauremos Nuestro Patrimonio Documental.

3. CONCLUSIONES:

Como es evidente en las gráficas, los servicios que presta el AGN tienen una gran aceptación en la comunidad archivística y en las búsquedas de los ciudadanos. En el mes de mayo, la página web registró el mayor número de visitas del trimestre con 171.382. El porcentaje de rebote del trimestre reportado es un poco alto, lo cual indica que 44 de cada 100 usuarios se quedan navegando en la página. El promedio de tiempo en página es de 3 minutos y 16 segundos; lapso adecuado para la realización de alguna consulta, lo que indica que la página cumple con las expectativas de quienes la consultan.

Datos de la Entidad:

Nombre: Archivo General de la Nación
Dirección: Carrera 6 N.º 6-91
Teléfono: 6013282888
Correo electrónico: contacto@archivogeneral.gov.co

ELABORADO POR: Jeimmy L. Betancourt Lancheros, Profesional Especializada del Grupo de Atención y Servicio al Ciudadano.