

**FECHA:** Bogotá, julio 7 de 2023

- 1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD QUE GENERA EL INFORME:** El Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC de la vigencia 2022, Componente No. 5: Transparencia y Acceso a la Información.
- 2. OBJETO DEL INFORME:** Generar un reporte de las visitas realizadas por los ciudadanos a la página web correspondiente al segundo trimestre de 2023 (abril-junio).
- 3. RESUMEN:** Presentar el reporte correspondiente al segundo trimestre de 2022 en que se detallan las visitas realizadas por los ciudadanos a la página web de la Entidad, haciendo énfasis en los sitios y temas que más frecuentan.
- 4. CONTENIDO:** El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) es un documento que consolida las actividades por emprender institucionalmente y las divide en seis grandes componentes: gestión de riesgos, racionalización de trámites, rendición de cuentas, servicio al ciudadano, transparencia y acceso a la información e iniciativas adicionales.

En el componente N.º 5, “Mecanismo para la Transparencia y Acceso a la Información”, se encuentra el subcomponente Monitoreo del Acceso a la Información Pública (actividad 5.2.). Este propone la elaboración y publicación en la página web de la entidad ([www.archivogeneral.gov.co](http://www.archivogeneral.gov.co)) de un informe trimestral de las visitas realizadas por los ciudadanos a dicha página que indique cuáles son los sitios de mayor interés, tiempos de permanencia en página, etc. Con la presentación de este reporte se da cumplimiento a la Ley 1712 de 2014.

- **Visitas realizadas a la página**

Para el segundo trimestre de 2023, se registraron 315.018 visitas a la página web de la Entidad, siendo el mes de abril el que reporta la mayor cantidad.

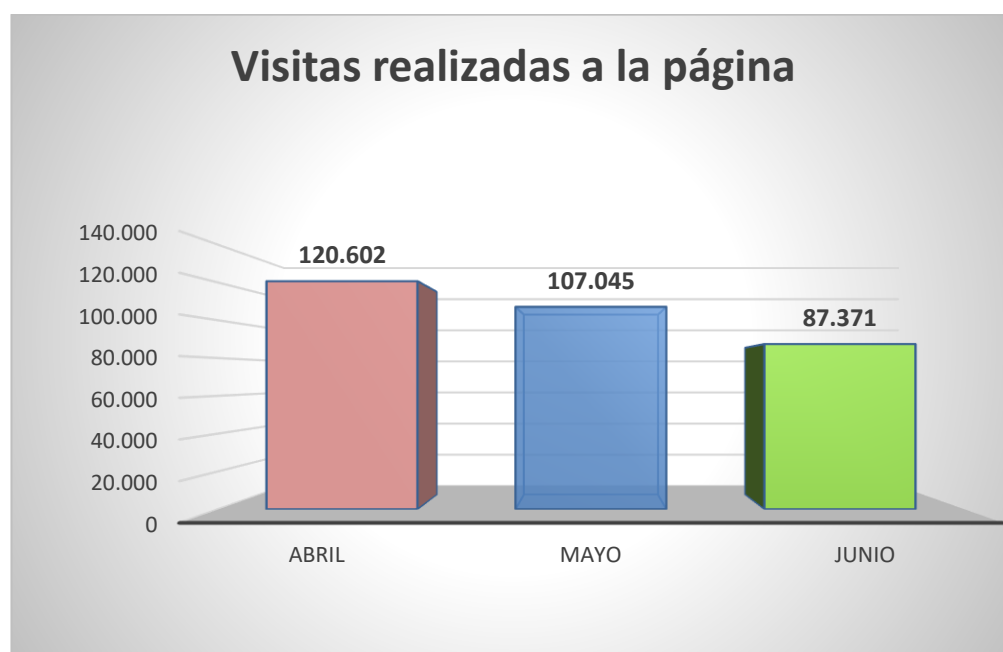


Gráfico No. 1 Visitas realizadas a la página web en el periodo abril-junio 2023

En el segundo trimestre se disminuyen las visitas en un 12% en comparación con anterior.

### Comparativo visitas realizadas a la página

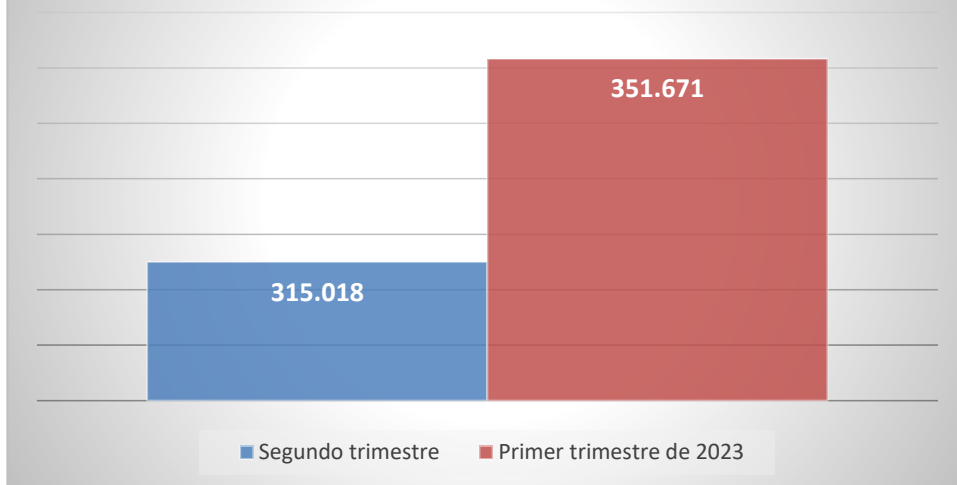


Gráfico No. 2 Comparativo de las visitas realizadas a la página web del primer y segundo trimestre de 2023

- **Visitas de páginas únicas**

Las visitas únicas reflejan las páginas que ha visto un mismo usuario, siendo el mes de abril el que tiene refleja mayor cantidad, lo corresponde al 38%.



Gráfico No. 3 Número de visitas de páginas únicas del periodo abril-junio 2023

- **Porcentaje de rebote**

El porcentaje de visitas que se limitan a una sola página. Un “rebote” significa que alguien llega a la página y rápidamente se va. Normalmente una tasa de rebote alta indica que las personas abandonan la página porque no encuentran lo que estás buscando.

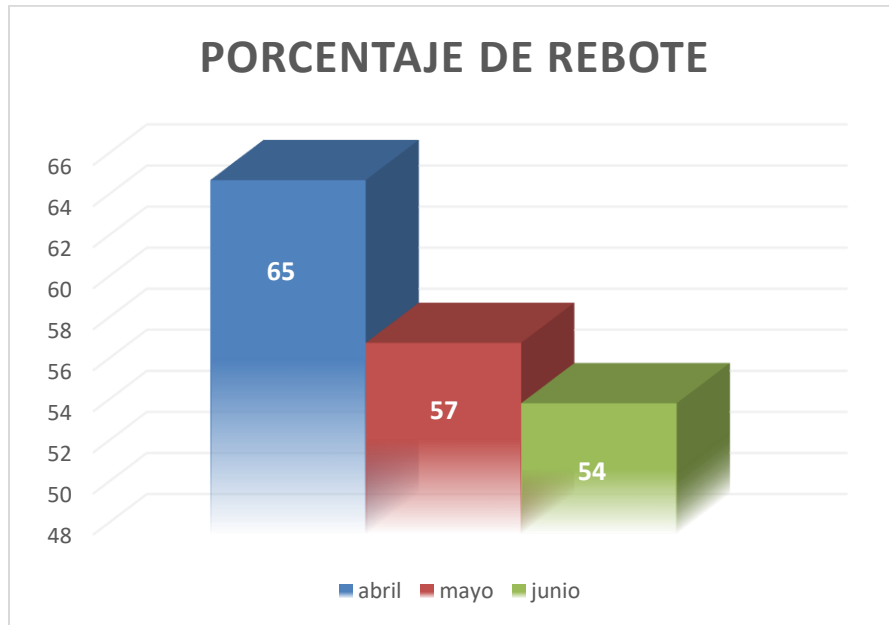


Gráfico No. 4 Porcentaje de rebote del periodo reportado

El promedio de *porcentaje de rebote* para el segundo trimestre fue del 59%, lo cual es aceptable. En otras palabras, 59 de cada 100 visitantes permanecen en la página de la Entidad realizando la consulta de su interés. En el siguiente gráfico se hace un comparativo entre el porcentaje de rebote del trimestre anterior y el actual:

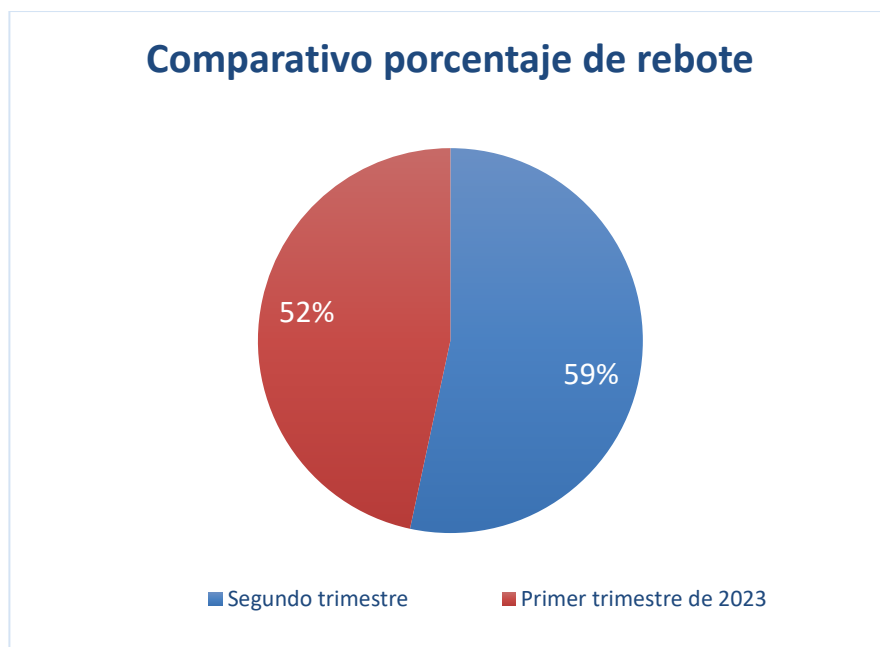


Gráfico No. 5 Comparativo porcentaje de rebote primer y segundo trimestre de 2023

- **Promedio de tiempo en página**

Para el trimestre reportado, se tiene un promedio de tiempo en página de 200 segundos (3 minutos y 33 segundos). De esto podemos concluir que es el tiempo es corto para poder realizar una consulta; El mayor promedio lo tuvo el mes de mayo con 3.8 minutos.

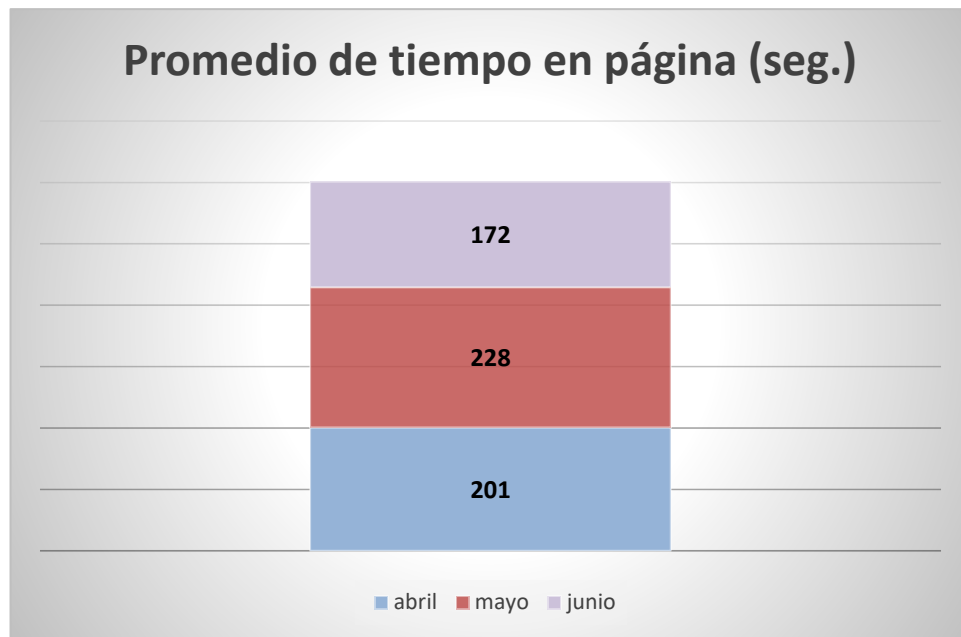


Gráfico No. 6 Promedio tiempo en página en el periodo abril-junio 2023

El primer trimestre de 2023 contó con un promedio de tiempo en página de 4.5 minutos, mientras que el segundo tuvo 3.33 minutos, lo que indica que este valor se redujo en un 36%.

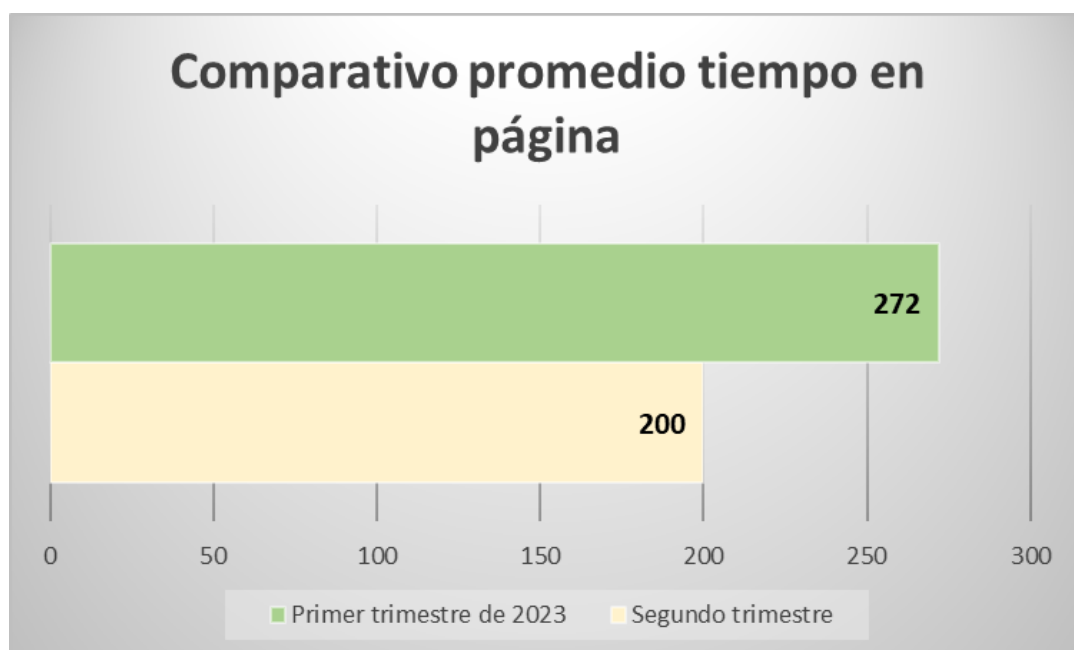


Gráfico No. 7 Comparativo promedio tiempo en página entre el primer y segundo trimestre de 2023

- **Entrada**

Las entradas o *posts* son las noticias o artículos que forman parte del sitio. Estos se organizan de forma cronológica, admiten categorías y etiquetas. El mes que tuvo mayor número de entradas fue abril con el 40%.

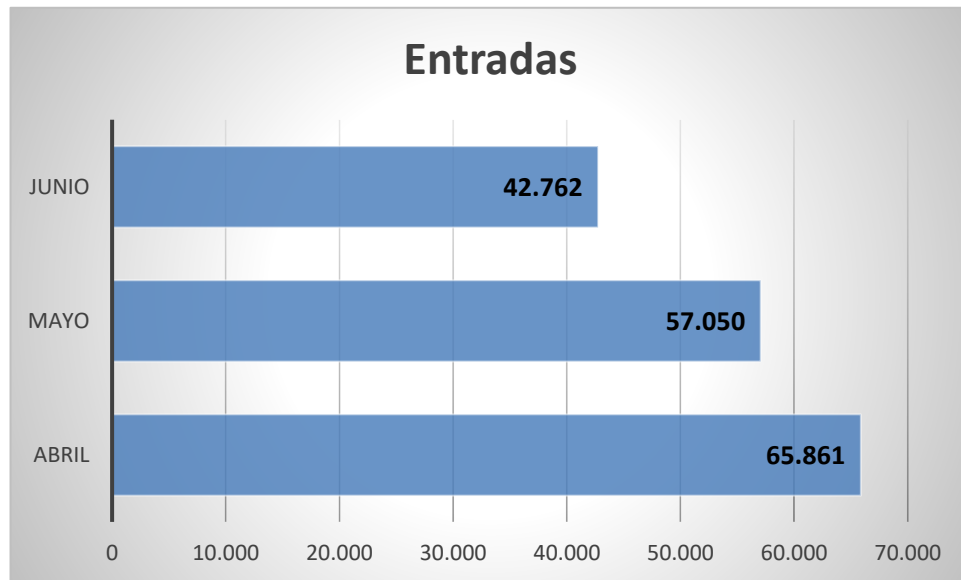


Gráfico No. 8 Número de entradas en el periodo abril-junio 2023

- **Porcentaje de salida**

La tasa de salida es el porcentaje de usuarios que han abandonado una página, pero que han visitado otra del mismo sitio anteriormente. El porcentaje de salida para el trimestre es del 52%, siendo abril el mes con mayor cantidad de salidas con el 55%.

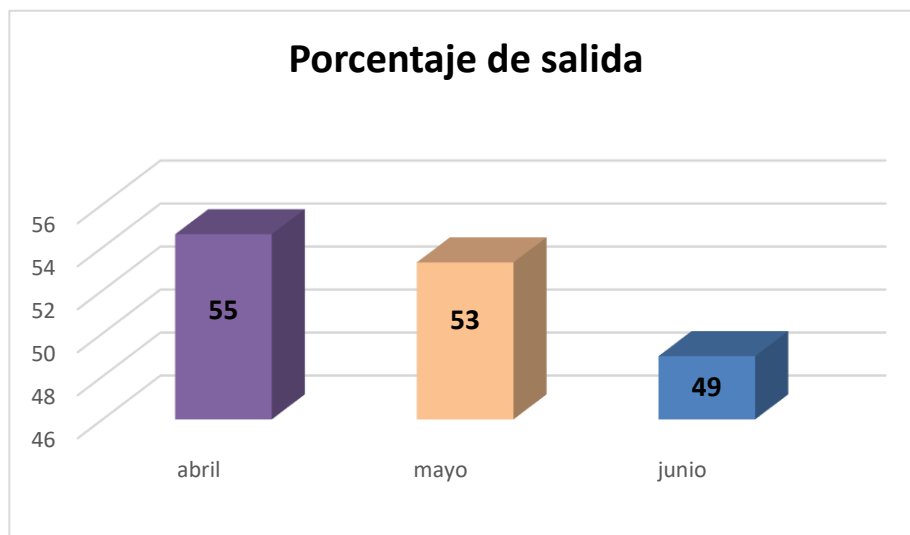


Gráfico No. 9 Porcentaje de salidas del periodo abril-junio 2023

- **Enlaces más visitados**

El enlace más consultado por los ciudadanos es el de inscripciones teniendo en cuenta que la Entidad se encuentra realizando estos eventos de manera virtual, seguido de Transparencia (Información de interés preguntas frecuentes, estructura orgánica, noticias, capacitación calendario, glosario, etc.), Consulte (Capacitaciones, fondos documentales, recursos, publicaciones, etc.), política (normativa, política y procesos), Cursos Auto gestionables (Elaboración PINAR y PGD), Capacitaciones virtuales, etc.



Gráfico No. 10 Enlaces visitados durante el segundo trimestre de 2023

Los enlaces más visitados por la ciudadanía son: Inscripciones (capacitaciones que se realizaron en el trimestre), Transparencia (Noticias, glosario, calendario, publicaciones, preguntas frecuentes, Talento Humano, Capacitaciones, Lineamientos y manuales, etc), Consulte (Fondos Documentales, recursos, capacitaciones), Conózcanos (Historia, funciones AGN, objetivos, misión, visión), Política (Procesos, Instrumentos Archivísticos, normativa), Constituciones de Colombia, Exposición Esclavitud en Colombia, Cursos (Paleografía, Autogestionable).

- **Otros enlaces**

Dentro de enlaces con menor cantidad de consultas, pero igualmente frecuentados encontramos: El acuerdo de paz renace con el gobierno del cambio, Gestión del Conocimiento -Banco Terminológico, Gestión Atención al Ciudadano, Encuestas de Satisfacción, Servicios PQRSD, Feria Internacional del Libro, etc.

## 5. CONCLUSIONES:

Como es evidente en las gráficas, los servicios que presta el AGN tienen una gran aceptación en la comunidad archivística y en las búsquedas de los ciudadanos. En el mes de abril la página web registró el mayor número de visitas a la página, visitas a páginas únicas, entradas, porcentaje de salida y porcentaje de rebote. En mayo se registró el mayor promedio de tiempo en página con 3 minutos y 8 segundos; en cuanto a las entradas y salidas abril reporta la mayor cantidad. Los sitios con mayor cantidad

de consultas en páginas web tienen que ver con los links a las inscripciones de capacitaciones que imparte la Entidad, esto debido a la programación de capacitaciones agendadas en este periodo.

Anexos: N/A

Copia: N/A

Proyectó: Jeimmy L. Betancourt L. -Grupo de Atención y Servicio al Ciudadano

Revisó: Carlos Manuel Socha Rangel -Coordinador GASC

Archivado en: N/A