

**FECHA:** Bogotá, enero de 2024

- 1. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD QUE GENERA EL INFORME:** El Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano PAAC de la vigencia 2022, Componente No. 5: Transparencia y Acceso a la Información.
- 2. OBJETO DEL INFORME:** Generar un reporte de las visitas realizadas por los ciudadanos a la página web correspondiente al cuarto trimestre de 2023 (octubre-diciembre).
- 3. RESUMEN:** Presentar el reporte correspondiente al cuarto trimestre de 2023 en que se detallan las visitas realizadas por los ciudadanos a la página web de la Entidad, haciendo énfasis en los sitios y temas que más frecuentan.
- 4. CONTENIDO:** El Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (PAAC) es un documento que consolida las actividades por emprender institucionalmente y las divide en seis grandes componentes: gestión de riesgos, racionalización de trámites, rendición de cuentas, servicio al ciudadano, transparencia y acceso a la información e iniciativas adicionales.

En el componente N.º 5, “Mecanismo para la Transparencia y Acceso a la Información”, se encuentra el subcomponente Monitoreo del Acceso a la Información Pública (actividad 5.2.). Este propone la elaboración y publicación en la página web de la entidad ([www.archivogeneral.gov.co](http://www.archivogeneral.gov.co)) de un informe trimestral de las visitas realizadas por los ciudadanos a dicha página que indique cuáles son los sitios de mayor interés, tiempos de permanencia en página, etc. Con la presentación de este reporte se da cumplimiento a la Ley 1712 de 2014.

- **Visitas realizadas a la página**

Para el cuarto trimestre de 2023, se registraron 340.701 visitas a la página web de la Entidad, siendo el mes de noviembre el que reporta la mayor cantidad.

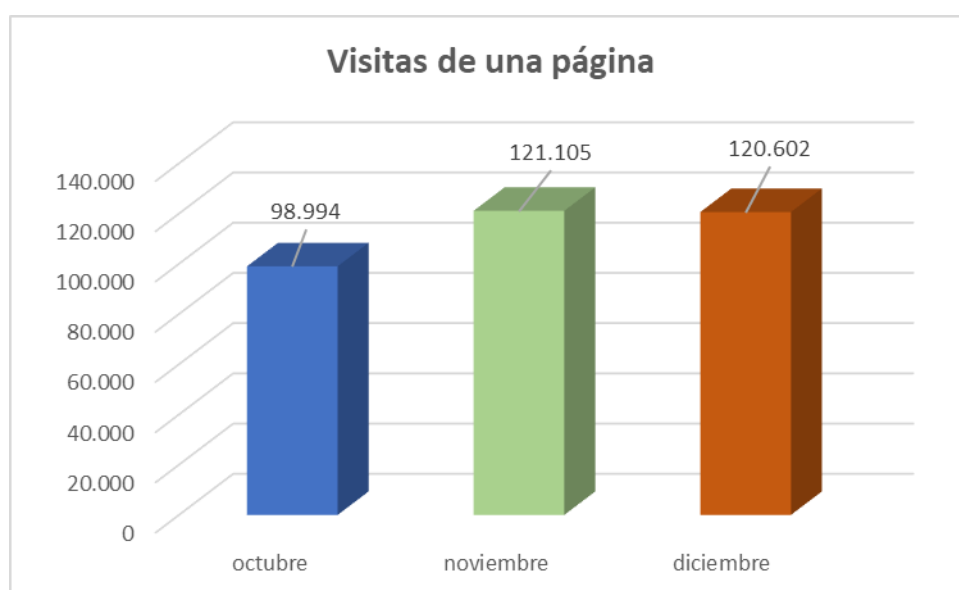


Gráfico No. 1 visitas realizadas a la página web en el periodo octubre-diciembre de 2023

En el cuarto trimestre se disminuyen las visitas en un 64% en comparación con el anterior.

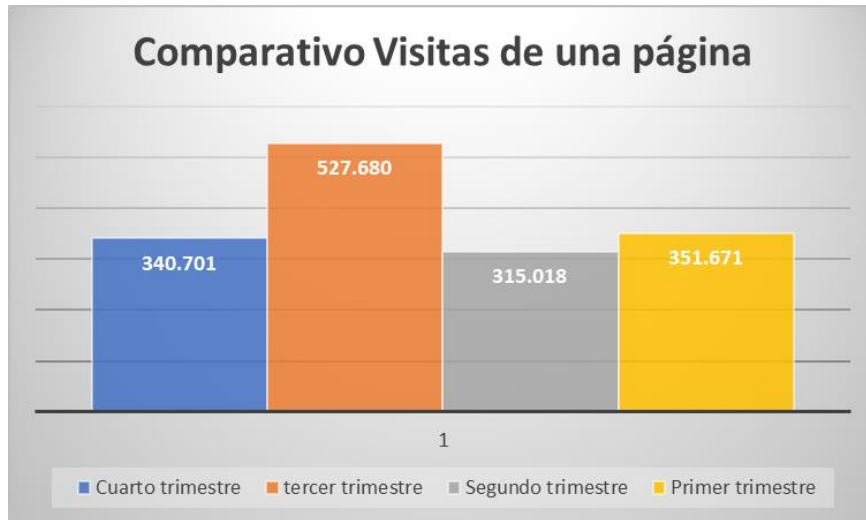


Gráfico No. 2 Comparativo de las visitas realizadas a la página web del año 2023

- **Visitas de páginas únicas**

Las visitas únicas reflejan las páginas que ha visto un mismo usuario, siendo el mes de diciembre el que refleja la mayor cantidad.

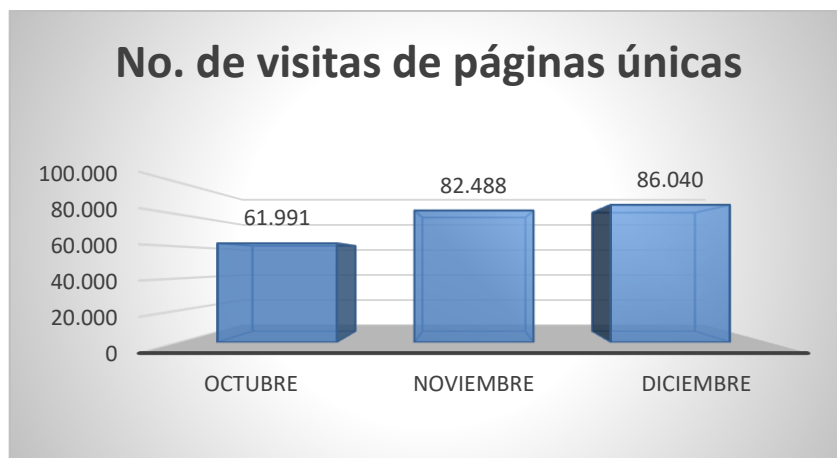


Gráfico No. 3 Número de visitas de páginas únicas del periodo octubre-diciembre 2023

- **Porcentaje de rebote**

Es el porcentaje de visitas que se limitan a una sola página. Un “rebote” significa que alguien llega a la página y rápidamente se va. Normalmente una tasa de rebote alta indica que las personas abandonan la página porque no encuentran lo que estás buscando.

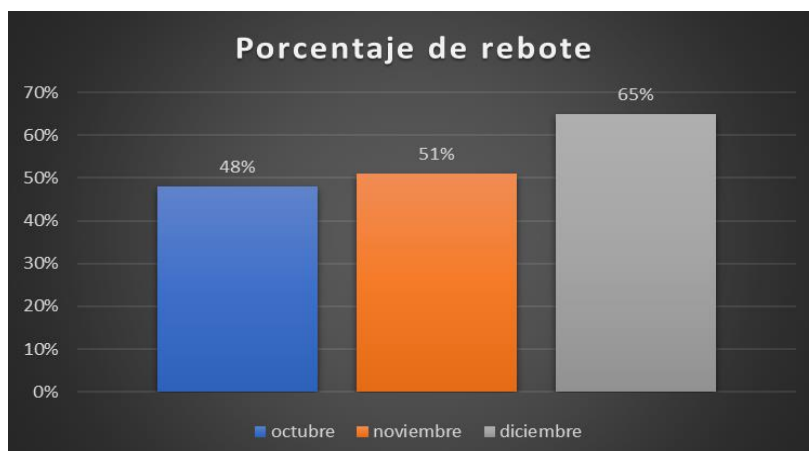


Gráfico No. 4 Porcentaje de rebote del periodo reportado

Por favor, imprima a doble cara.

El promedio de *porcentaje de rebote* para el cuarto trimestre fue del 55%, lo que indica que es aceptable<sup>1</sup>; en otras palabras, 45 de cada 100 visitantes permanecen en la página de la Entidad realizando la consulta de su interés.

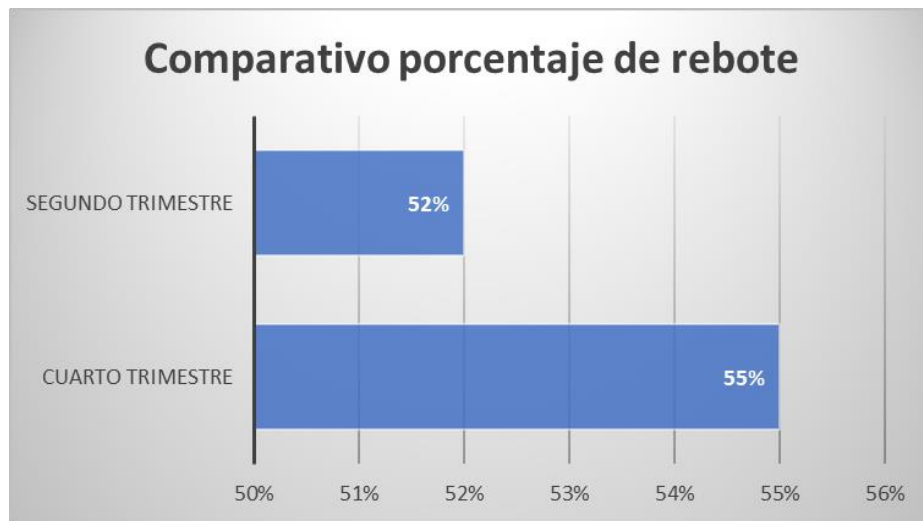


Gráfico No. 5 Comparativo porcentaje de rebote año 2023

- **Promedio de tiempo en página**

Para el trimestre reportado, se tiene un promedio de tiempo en página de 181 segundos (3 minutos). De esto podemos concluir que el tiempo es corto para poder realizar una consulta; El mayor promedio lo tuvo el mes de diciembre con 3 minutos y 4 segundos.

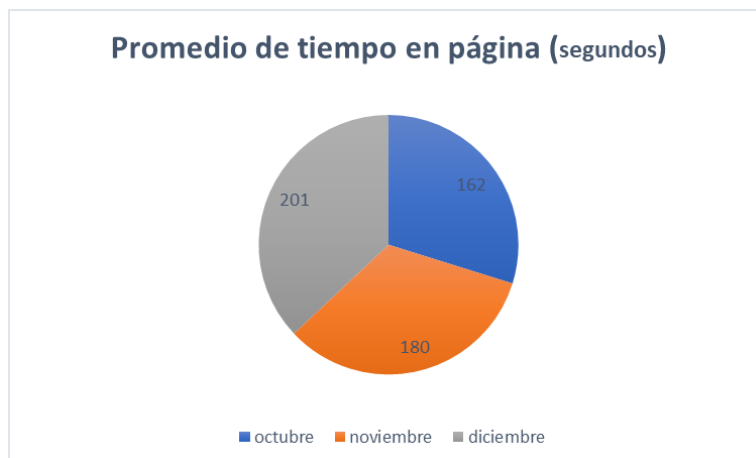


Gráfico No. 6 Promedio tiempo en página en el periodo octubre-diciembre 2023

El primer trimestre de 2023 contó con un promedio de tiempo en página de 4.5 minutos, el segundo de 3.33, el cuarto reportó 3.01 minutos siendo el más bajo del año.

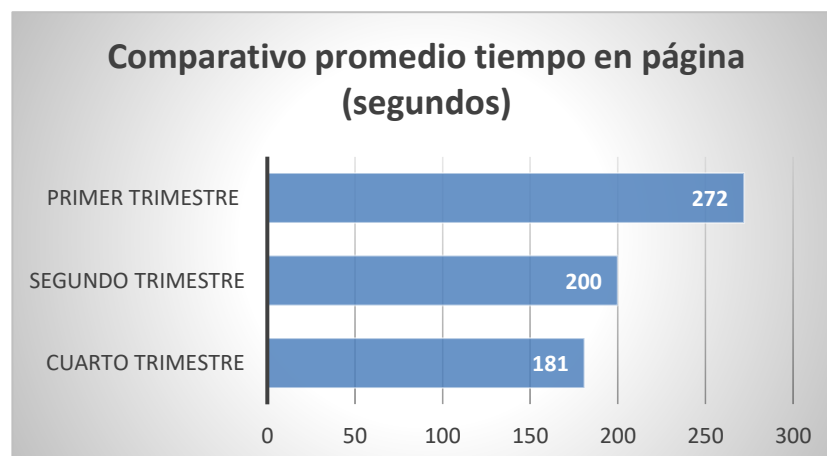


Gráfico No. 7 Comparativo promedio tiempo en del año 2023

- **Entradas**

Las entradas o *posts* son las noticias o artículos que forman parte del sitio. Estos se organizan de forma cronológica, admiten categorías y etiquetas. El mes que tuvo mayor número de entradas fue diciembre.

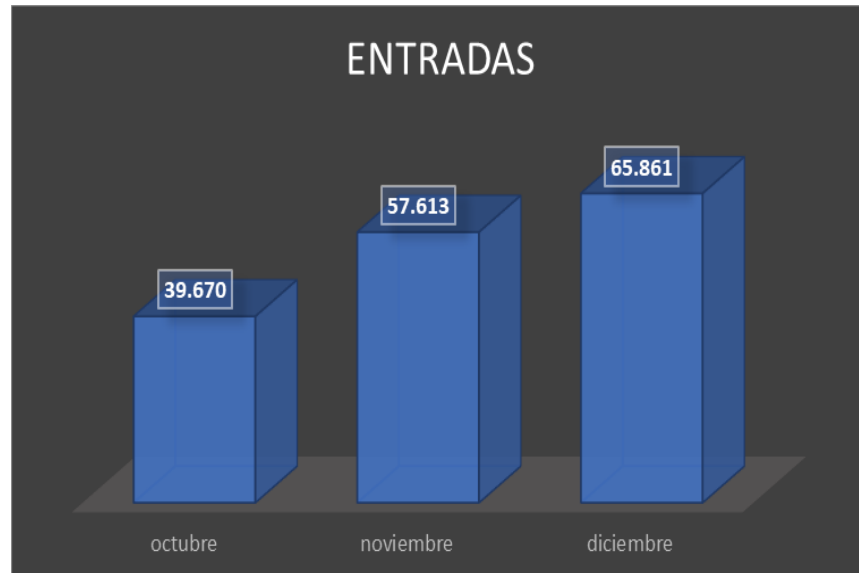


Gráfico No. 8 Número de entradas en el periodo octubre-diciembre 2023

- **Porcentaje de salidas**

La tasa de salidas es el porcentaje de usuarios que han abandonado una página, pero que han visitado otra del mismo sitio anteriormente. El porcentaje de salida para el trimestre es del 48%, siendo diciembre el mes con mayor cantidad de salidas con el 55%.

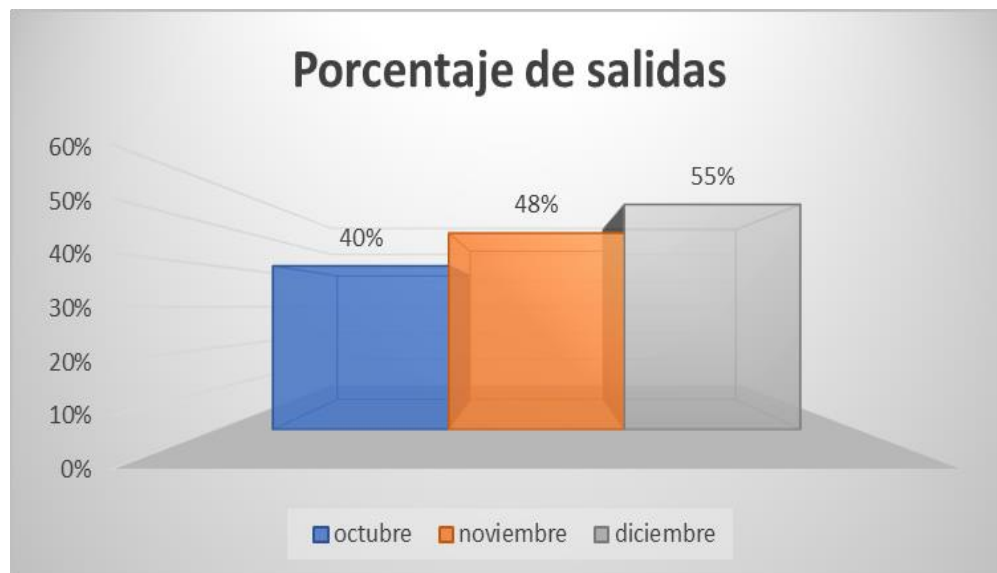


Gráfico No. 9 Porcentaje de salidas del periodo octubre-diciembre 2023

• Enlaces más visitados

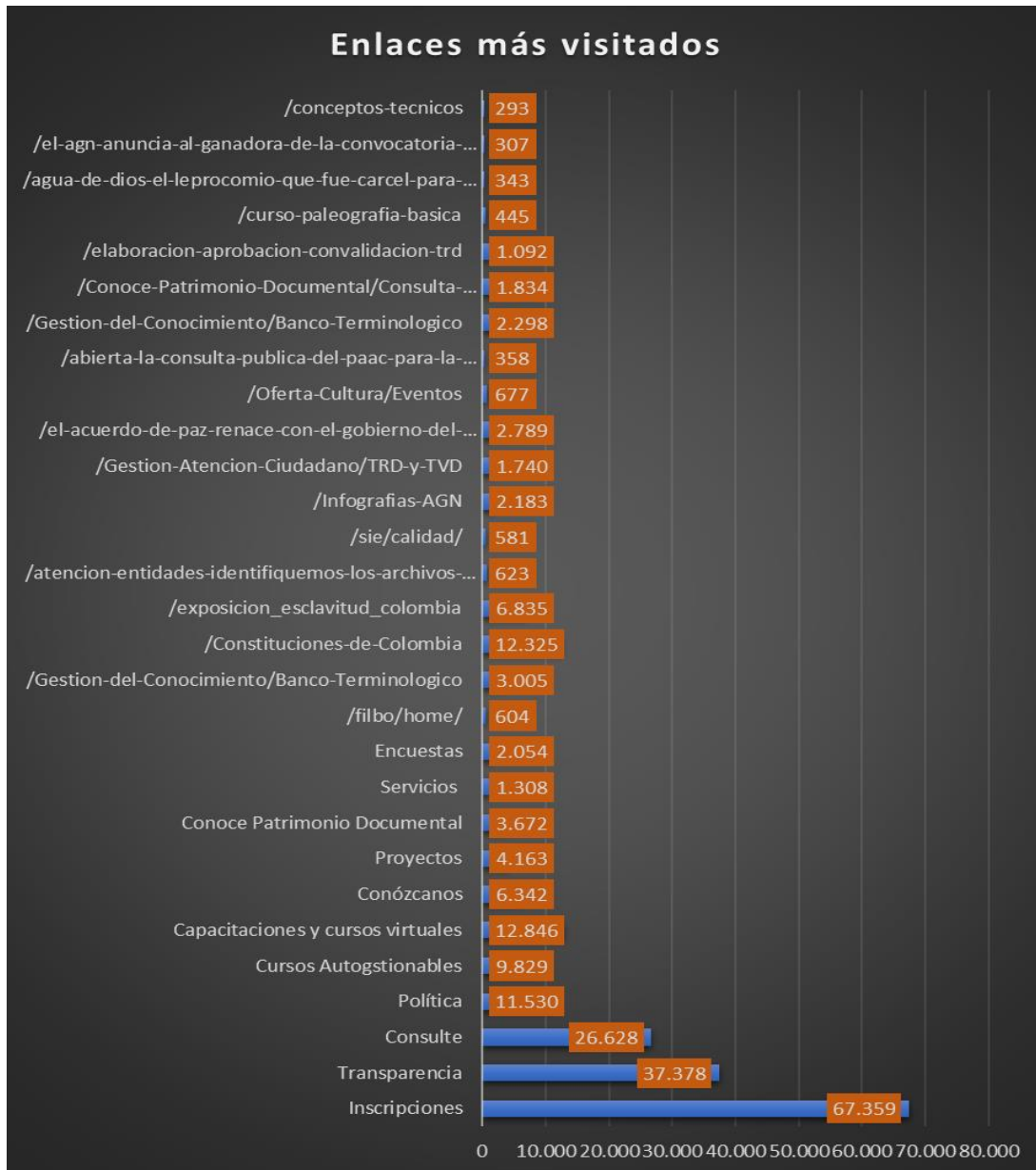


Gráfico No. 10 Enlaces visitados durante el cuarto trimestre de 2023

El enlace más consultado por los ciudadanos es el de Incripciones (67.359 visitas) teniendo en cuenta que la Entidad realiza estos eventos de manera virtual, seguido de Transparencia (37.378), Consulte (26.628), Capacitaciones virtuales (12.846), Constituciones de Colombia (12.325), Política (11.530), etc; otros sitios que también cuentan con consultas son: Conózcanos, Proyectos, Exposición Esclavitud en Colombia, Banco Terminológico, Oferta de eventos, Infografías, TRD y TVD entre otras.

**5. CONCLUSIONES:**

Como es evidente en las gráficas, los servicios que presta el AGN tienen una gran aceptación en la comunidad archivística y en las búsquedas de los ciudadanos. En el mes de noviembre la página web registró el mayor número de visitas a la página, mientras que las visitas a páginas únicas, entradas, porcentaje de salida y porcentaje de rebote corresponden a diciembre. Los sitios con mayor cantidad de consultas en páginas web tienen que ver con los links a las inscripciones de capacitaciones que imparte la Entidad, esto debido a la programación de capacitaciones agendadas en este periodo.

Anexos: N/A  
 Copia: N/A  
 Proyectó: Jeimmy L. Betancourt L. -Grupo de Atención y Servicio al Ciudadano  
 Revisó: Carlos Manuel Socha Rangel -Coordinador GASC  
 Archivado en: N/A