

## INFORME AUDIENCIA PÚBLICA VIRTUAL RENDICIÓN DE CUENTAS: ESTRATEGIA TERRITORIAL 2020 – PRIMER SEMESTRE 2021

La rendición de cuentas es un proceso, mediante el cual las entidades y los servidores públicos informan, explican y dan a conocer los resultados de su gestión respondiendo a una forma de participación ciudadana dentro del ciclo de la gestión pública, la cual se basa en la interrelación del Estado – ciudadano.

Las sesiones “AGN Te Cuenta”, son un mecanismo de rendición de cuentas, así mismo son un acto público convocado y organizado por las entidades de la administración, para evaluar la gestión realizada y sus resultados con la intervención de ciudadanos y organizaciones sociales, de acuerdo con lo señalado en el artículo 55 de la Ley 1757 de 2015 “Estatuto de Participación Ciudadana”.

El Archivo General de la Nación, define la *audiencia pública*, como una de las actividades para informar a la ciudadanía, la cual se encuentra alineada con el Plan Anticorrupción y Atención al ciudadano.

### 1. MECANISMOS DE DIVULGACIÓN

Ante la situación de salud pública que se viene presentando desde el año 2020, por la propagación del virus SARS COV 2 y la COVID-19 y, en atención a la emergencia sanitaria declarada por la Presidencia de la República, se presentaron retos y esfuerzos para que el ejercicio de la administración pública se mantuviera vigente y dispusiera de los recursos humanos, virtuales y estratégicos, para continuar y lograr garantizar el ejercicio de la participación ciudadana. Con base en lo descrito anteriormente, se realizó una convocatoria por medio de diferentes espacios virtuales, tales como:

- Redes sociales: Facebook, Twitter e Instagram.
- Invitación vía WhatsApp a los funcionarios de las entidades, entidades privadas con funciones públicas, gremios y asociaciones.
- Correos electrónicos masivos invitándolos a participar en la sesión AGN Te Cuenta, a los grupos de valor que fueron identificados.
- Publicación en la página web de la entidad.



Banner publicitario página Web AGN y correos electrónicos. Invitación a la sesión virtual de Rendición de Cuentas.

### 2. PLANEACIÓN Y LOGÍSTICA

Desde la Oficina Asesora de Planeación, se realizó el liderazgo mediante la formulación y articulación con todas las dependencias. Para este año, se están realizando una rendición de cuentas focalizada, para cada una de las subdirecciones y demás dependencias que están apoyando a la gestión de la dirección general.

### 3. DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PÚBLICA

La sesión virtual “AGN Te Cuenta”, inició con transmisión por la Fan Page del Archivo General de la Nación en Facebook Live. Por parte del equipo de comunicaciones del AGN, se realizó la presentación y se explicó de qué se trataba la sesión del día 22 de septiembre de 2021. Posterior a esto, el Director General, Doctor Enrique Serrano López, realizó una introducción donde le dio a conocer a los asistentes qué es, cómo funciona y cuál es el objetivo principal de la Estrategia Territorial.

A continuación, se realiza la presentación del equipo de la Estrategia Territorial, en cabeza del Coordinador, Juan Felipe Conde Roa, quien le informa a los asistentes de qué se va a tratar la sesión del día, donde se presentarán los resultados de la Estrategia Territorial durante la vigencia 2020 y el primer semestre del 2021. Así mismo, el coordinador presenta al equipo de Enlaces Territoriales y al Gestor Administrativo de la Estrategia Territorial, informando el cubrimiento y las zonas en las cuales están realizando el acompañamiento cada uno de ellos.

Por otro lado, relatamos el recorrido que se dio en la sesión virtual “AGN Te Cuenta”, en el cual se realiza una introducción de lo que es la Estrategia Territorial, el impacto que ha generado en las diferentes entidades del país, y cuál es la proyección para el 2022.

En primera instancia, se hizo una presentación acerca del tema principal que nos lleva a crear el desarrollo de la Estrategia Territorial, el cual tiene que ver con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG –, dentro de su quinta dimensión y específicamente con la Política 14. Aunque esto parece sonar un poco gigante, puntualmente lo que hace la Estrategia Territorial es identificar aquellas entidades en que su Índice de Desempeño Institucional – IDI – haya estado en un rango “Bajo” para la vigencia anterior, es decir, que su puntaje haya estado entre 1 y 59.

La Estrategia Territorial, se viene desplegando con el acompañamiento de diez (10) enlaces territoriales los cuales, están abarcando los 32 departamentos de Colombia. Para la vigencia 2020, se realizó un acompañamiento a 205 entidades entre gobernaciones, alcaldías capitales, distritales y municipales. De igual manera, para la vigencia 2021 se está realizando este acompañamiento a 314 entidades y con la solicitud de 3 nuevas entidades para ingresar en este período.

Durante la sesión, se conectaron alrededor de 122 personas al Facebook Live y un total de 75 entidades realizaron la encuesta. De estas entidades se destacan gobernaciones, alcaldías capitales y alcaldías municipales.

<b>ARAUCA</b>
ALCALDIA MUNICIPAL DE TAME
<b>BOGOTÁ, D.C.</b>
AGN
CONSULTORA BOGOTA
<b>BOLÍVAR</b>
ALCALDIA DE MARIA LA BAJA
ALCALDIA SAN PABLO BOLIVAR
<b>BOYACÁ</b>
ALCALDIA MUNICIPAL DE CALDAS BOYACA
<b>CALDAS</b>
ALCALDIA DE LA MERCED
<b>CAQUETÁ</b>
ALCALDIA EL PAUJÍL
ALCALDÍA SAN JOSÉ DEL FRAGUA CAQUETÁ

<b>CASANARE</b>
ALCALDIA DE MANI
ALCALDIA DE SABANALARGA - CASANARE
ALCALDIA MUNICIPAL DE PORE
CLINICA CASANARE S.A.
<b>CHOCÓ</b>
ALCALDIA DE ATRATO
ALCALDIA DE EL CANTON DE SAN PABLO
ALCALDIA DE RIOSUCIO - CHOCO
ALCALDÍA DE UNGUIA
ALCALDÍA QUIBDÓ
<b>CUNDINAMARCA</b>
AGN
ALCALDIA DE GACHALA
SENA CUNDINAMARCA MOSQUERA
<b>GUAVIARE</b>
ACALDIA DE CALAMAR GUAVIARE
ALCALDÍA MUNICIPAL DE EL RETORNO
GOBERNACIÓN DEL GUAVIARE
<b>HUILA</b>
ALCALDIA - MUNICIPIO DE ALGECIRAS
ALCALDIA DE VILLAVIEJA
ALCALDIA DE YAGUARA
<b>META</b>
GEPDAS S.A.S. META VILLAVICENCIO
<b>NARIÑO</b>
ALCALDIA DE RICAURTE
ALCALDÍA ILES
<b>NORTE DE SANTANDER</b>
AGN
GOBERNACIÓN NORTE DE SANTANDER
<b>PUTUMAYO</b>
GOBERNACION PUTUMAYO
INDEPENDIENTE PUTUMAYO PUESTO ASÍS
<b>QUINDÍO</b>
AGN
<b>RISARALDA</b>
ALCALDIA DE DOSQUEBRADAS
GOBERNACION DE RISARALDA
<b>SANTANDER</b>
ALCALDIA DE CONCEPCION SANTANDER
ALCALDIA MUNICIPAL DE CALIFORNIA SANTANDER
ALCALDIA MUNICIPAL MOGOTES
ALCALDIA SANTA HELENA DEL OPON
<b>TOLIMA</b>
ALCALDÍA CASABIANCA TOLIMA
ALCALDIA DE ARMERO GUAYABAL
ALCALDIA DE ORTEGA

ALCALDIA DEL CARMEN DE APICALA
ALCALDIA MUNICIPAL DE ROVIRA
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS REGIONAL TOLIMA SENA IBAGUE
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS REGIONAL TOLIMA SENA ORTEGA
GRSTION DOCUMENTAL TOLIMA IBAGUE
TOLIMA SAN LUIS
<b>VALLE DEL CAUCA</b>
ALCALDIA DE CALI
<b>VAUPÉS</b>
ALCALDIA DE MITU

Participación Ciudadana: Por las características de la entidad, se contó con gran participación de los grupos de valor con enfoque misional, donde se encuentra la mayor participación y recepción de los servicios que presta el AGN, por medio de la Estrategia Territorial. Se inició la Rendición de cuentas virtual con la conexión de 45 asistentes, la cual aumentó en el transcurso de la transmisión para un total de 122 participantes.

#### 4. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

El Archivo General de la Nación dispuso a los participantes la encuesta de satisfacción virtual con el propósito de medir y obtener la percepción del ejercicio.



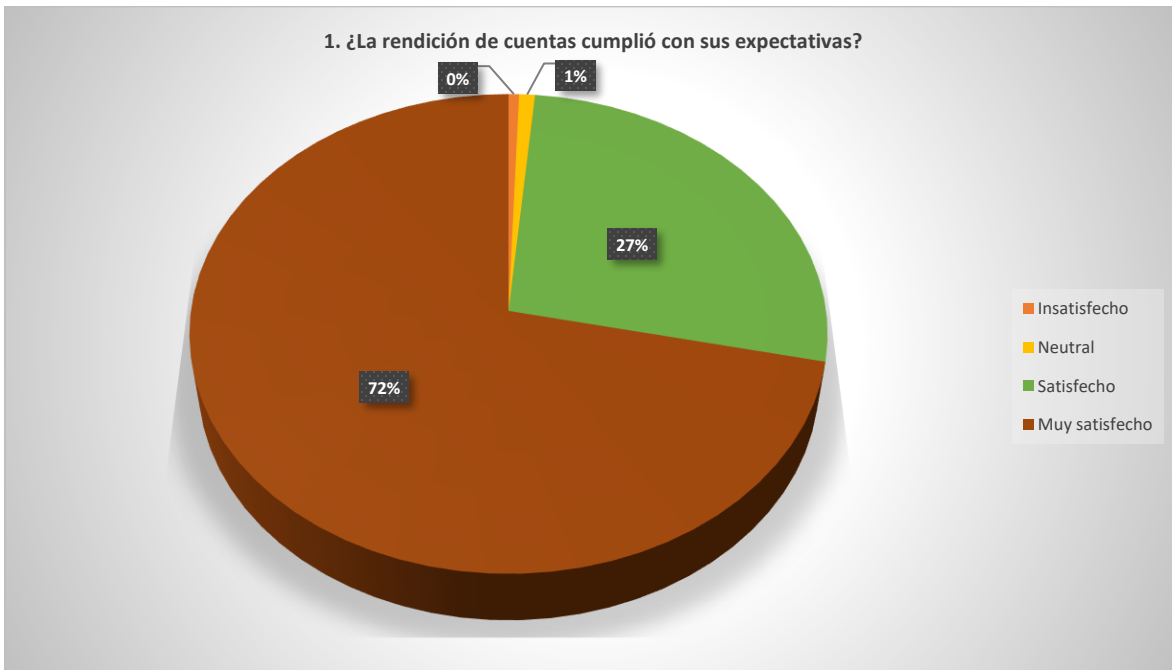
The screenshot shows a web browser window with the URL [archivogeneral.gov.co/encuesta-rendicion-cuentas#no-back](https://www.archivogeneral.gov.co/encuesta-rendicion-cuentas#no-back). The page features a navigation menu with items like 'INICIO', 'CONÓZCANOS', 'POLÍTICA', 'TRANSPARENCIA', 'ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA', and 'CONSULTE'. A progress bar at the top indicates four steps: 1. Identificación del usuario, 2. Información de la encuesta, 3. Información de contacto, and 4. Enviar. The main heading is 'ENCUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN - AGN'. Below this, it asks 'ESTIMADA(O) USUARIA(O)' and lists the event's focus: 'Este evento está focalizado a: 1. Entidades publicas y privadas, con funciones publicas; 2. Sociedad Colombiana de archivistas; 3. Asociación de egresados de la escuela interamericana de bibliotecología universidad de Antioquia - ASEIBI; 4. Colegio colombiano de archivistas - CCA'. There is a dropdown menu for 'Evento' with '- Seleccionar -' and input fields for 'Nombre (opcional)' and 'Apellidos (opcional)'. A blue 'En línea' button is visible. A red banner on the right says 'Bienvenido al servicio de atención en línea del Archivo General de la Nación'.

Imagen de la encuesta virtual.

Link de la encuesta: <https://www.archivogeneral.gov.co/encuesta-rendicion-cuentas#no-back>

A continuación se presentan los resultados de la encuesta de satisfacción:

La encuesta fue diligenciada por 74 participantes, la cual corresponde al 60,6% de la participación total.

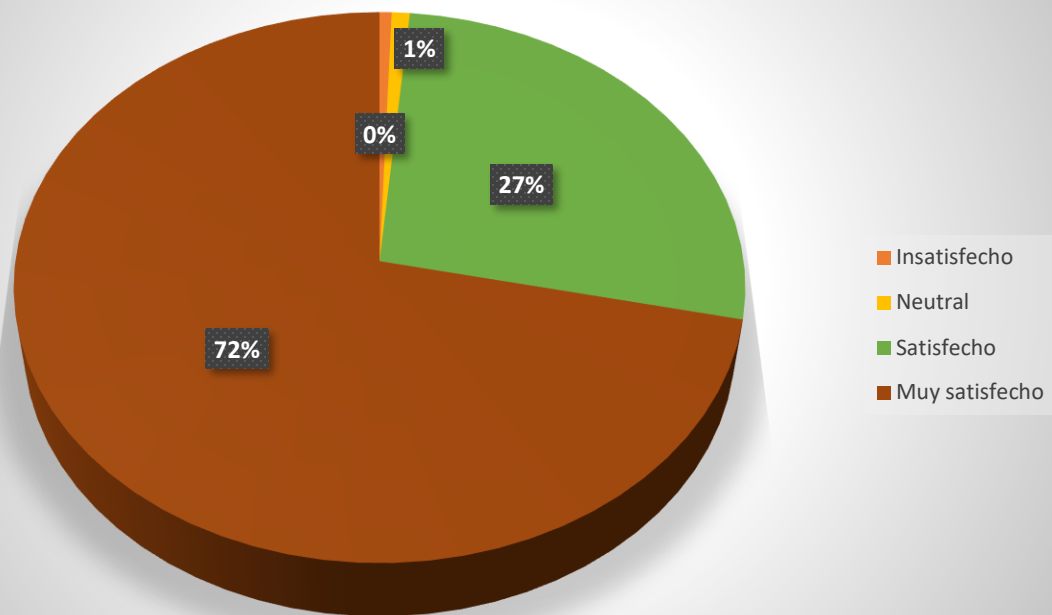


Pregunta 1 de la encuesta de satisfacción.



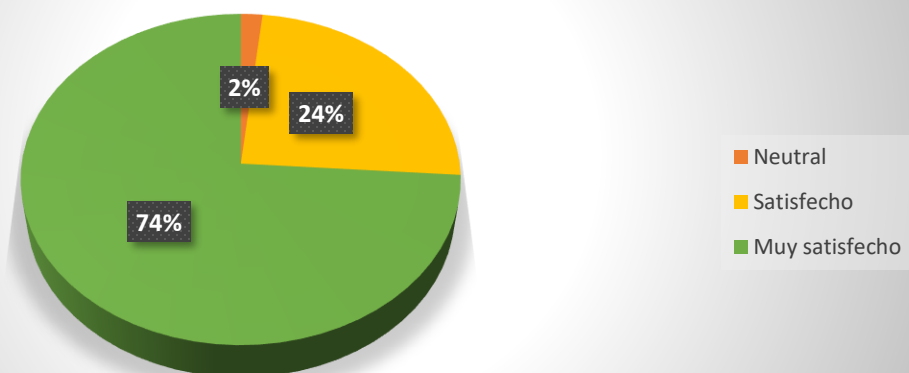
Pregunta 2 de la encuesta de satisfacción.

3. ¿El informe preliminar y la rendición de cuentas fue de fácil lectura y con un lenguaje sencillo?



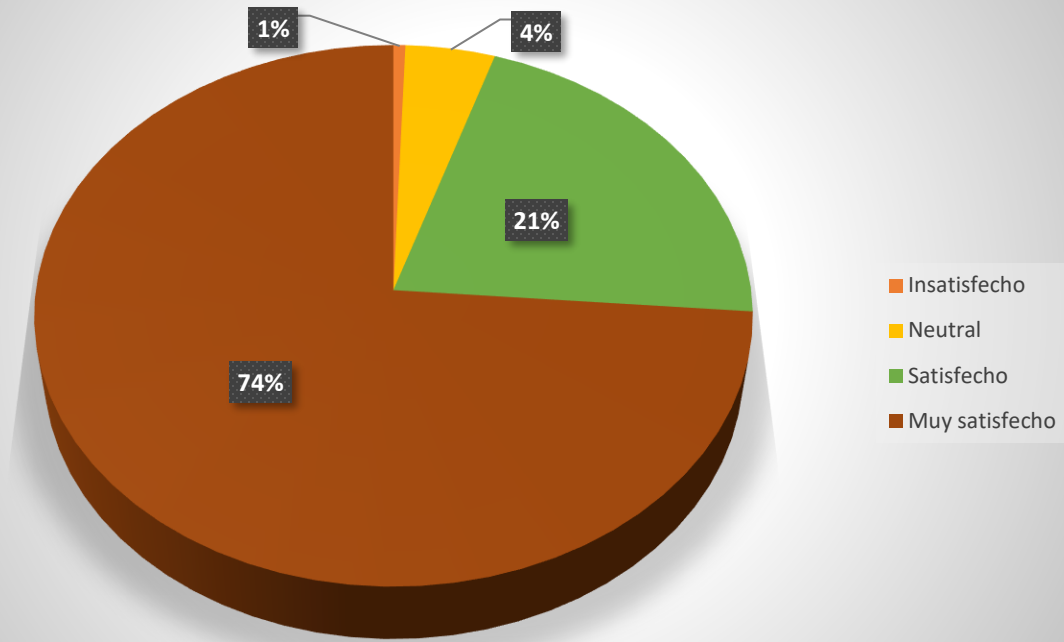
Pregunta 3 de la encuesta de satisfacción.

4. ¿El tiempo utilizado en el desarrollo de la rendición de cuentas fue adecuado?



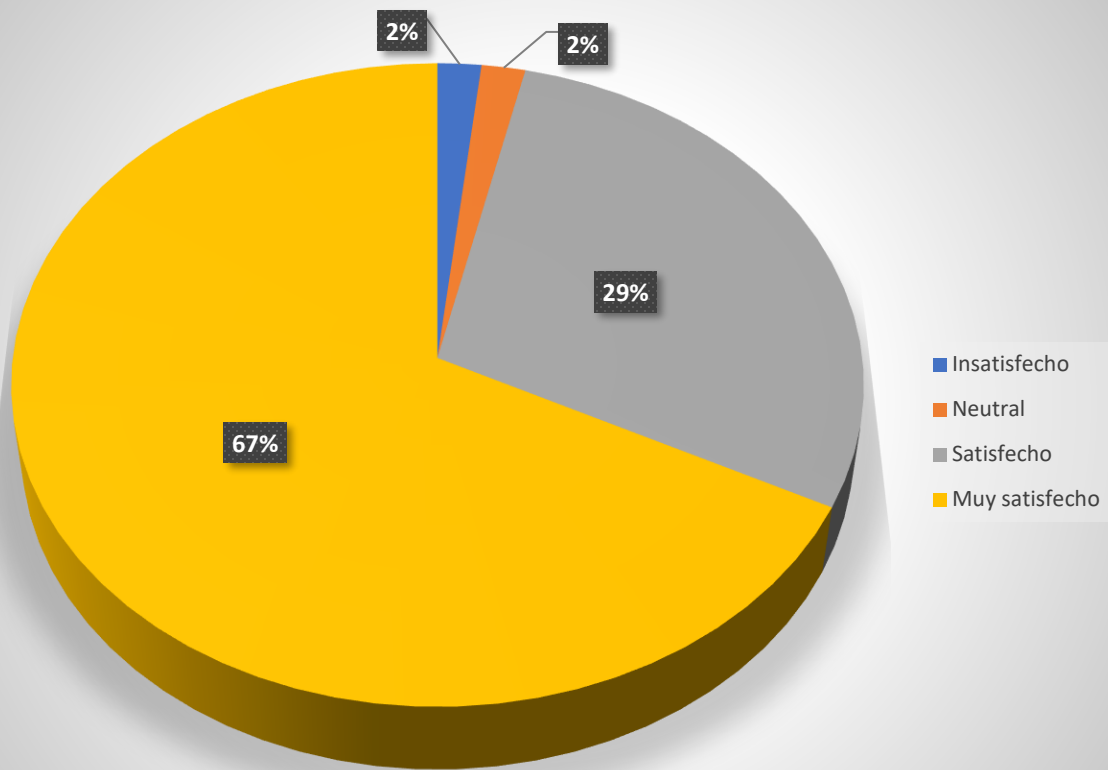
Pregunta 4 de la encuesta de satisfacción.

5. ¿El espacio utilizado para la rendición de cuentas (virtual o presencial) fue el indicado ?



Pregunta 5 de la encuesta de satisfacción.

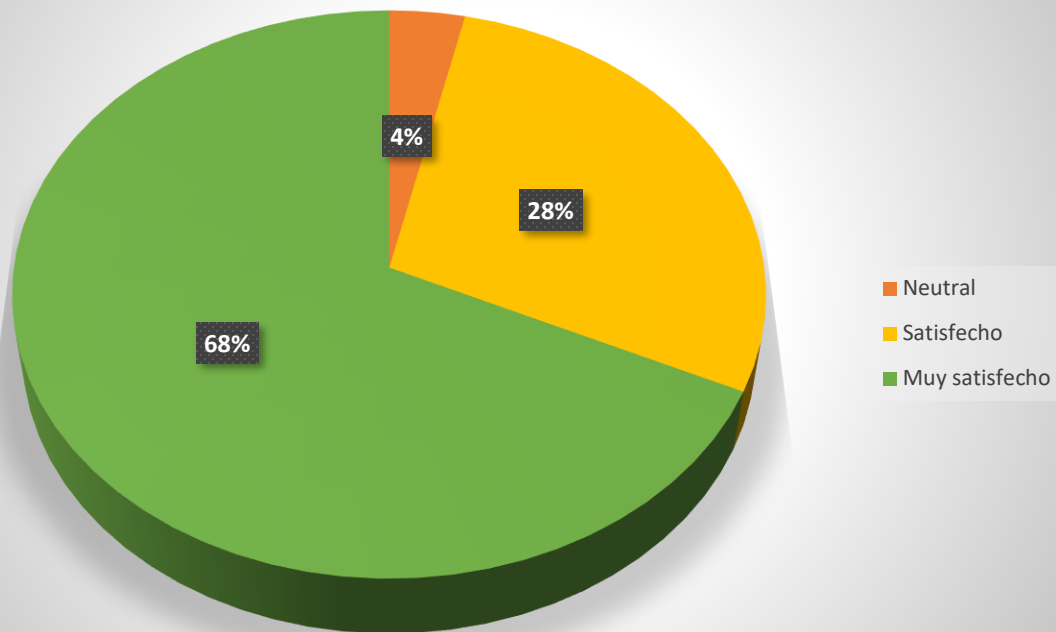
6. ¿Las ayudas audiovisuales fueron suficientes y adecuadas?



Pregunta 6 de la encuesta de satisfacción.

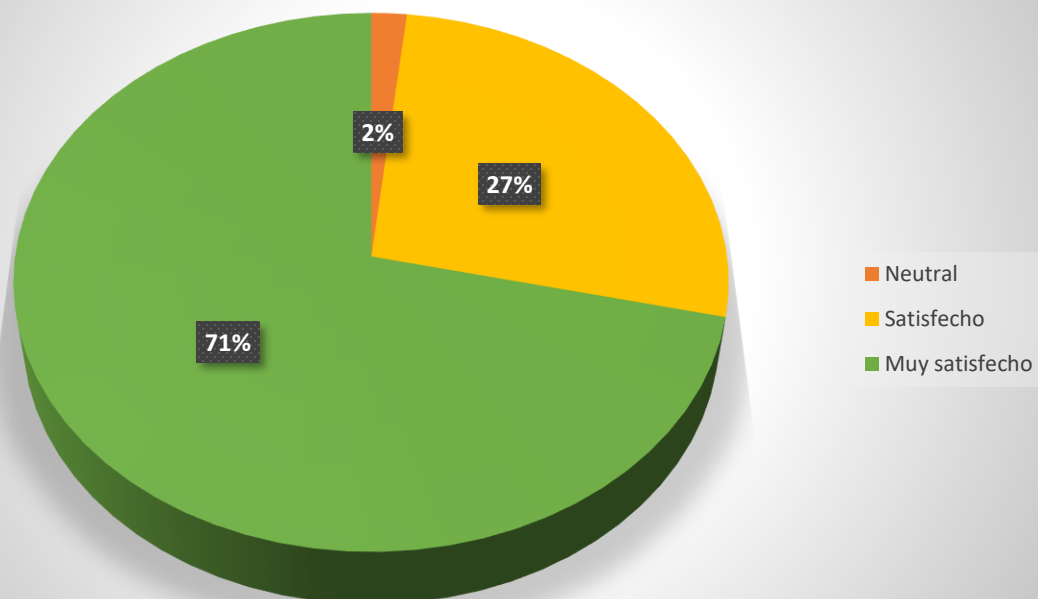


7. ¿Considera que este espacio de rendición le permite participación efectiva o incidente en la gestión del AGN?



Pregunta 7 de la encuesta de satisfacción.

8. ¿La promoción y difusión de la rendición de cuentas fue oportuna y efectiva?



Pregunta 8 de la encuesta de satisfacción.

Los participantes a la sesión AGN Te Cuenta, calificaron de manera satisfactoria la metodología, el tema expuesto y el tiempo de desarrollo de la sesión de Rendición de Cuentas de la Estrategia Territorial.



## 5. PREGUNTAS, COMENTARIOS Y FELICITACIONES

Durante la audiencia pública se dio respuesta por parte del coordinador de la Estrategia Territorial, a las preguntas que desde el territorio colombiano fueron allegadas durante la transmisión de la sesión “AGN Te Cuenta”:

1. ¿De qué manera puede una entidad territorial recibir el acompañamiento de la Estrategia Territorial?  
Respuesta: Existen dos maneras, la primera es solicitando por medio de una comunicación oficial al AGN su ingreso; la segunda, encontrarse en el rango del IDI que se analiza para hacer parte de las entidades priorizadas por parte de la Estrategia Territorial, es decir, presentar un IDI Bajo, entre 1 y 59 puntos.
2. ¿Qué aspectos tiene en cuenta el AGN para priorizar las entidades que ingresan a la Estrategia Territorial?  
Respuesta: El más importante, el IDI de las entidades y el interés por parte de los Directivos de la entidad, pues con base en el apoyo y dedicación que ellos presentan, es que los funcionarios encargados del proceso de Gestión Documental, se acercan a la Estrategia Territorial y sacan frutos del acompañamiento que se realiza.
3. ¿Cuáles son los beneficios que una entidad puede recibir en el acompañamiento por parte del AGN en el desarrollo de la estrategia?  
Respuesta: Estos beneficios son múltiples, pero creemos que el más importante es la personalización en el acompañamiento, pues las entidades van a tener 24/7 al enlace territorial para ustedes siempre y esto implica una comunicación más directa y ágil con el AGN.
4. ¿La Estrategia Territorial AGN en el acompañamiento a las entidades tienen algún costo?  
Respuesta: Ningún costo. Esto es una personalización de un servicio que la dirección general planteó para acercarse al territorio y a las entidades, de manera positiva y generando valor a las entidades y grupos de valor que pueden tener relación con el AGN.
5. ¿Cuál es el alcance de implementación de la Estrategia Territorial en las entidades?  
Respuesta: Se pretende instalar una pedagogía archivística que está basada en sensibilizar a todos los funcionarios sobre la importancia de la implementación de la Política de Archivo y Gestión Documental.
6. ¿De qué manera ha impactado la Estrategia Territorial desde que inició en el año 2020?  
Respuesta: El impacto ha sido positivo. Esto se demuestra de muchas maneras, por ejemplo 519 entidades atendidas, mejoramiento en el IDI de las entidades, apropiación de la Política de Archivo, mejoramiento en la capacidad instalada en las entidades con respecto al tema de archivo, entre otras.
7. ¿Les ha servido el acompañamiento a las entidades, para fortalecer la gestión documental al interior de las entidades?  
Respuesta: Claro que sí. El acompañamiento a las entidades, ha sido un gran apoyo, pues estas se sienten más cercanas al AGN, tienen una mejor interlocución con el AGN, son más visibles, mejoran en muchos aspectos, incluso en la resolución de los PMA que tengan planteados.
8. ¿Ha despertado algún interés el desarrollo de la Estrategia Territorial, en el avance de la gestión documental al interior de las entidades?  
Respuesta: Claro que sí. Gracias al acompañamiento que hemos realizado como Estrategia Territorial, se han cumplido metas, como el fortalecimiento del talento humano en diferentes entidades territoriales impulsando el cumplimiento de la Ley 1409 del 2010.

De igual manera, se recibieron en el chat del Facebook Live, felicitaciones por parte de diferentes funcionarios de las entidades en las cuales se está realizando el acompañamiento por parte de la Estrategia Territorial. A continuación se presentan algunas imágenes de estas felicitaciones:



Felicitaciones y agradecimientos escritos en el chat del Facebook Live.

## 6. FINAL DE LA AUDIENCIA

El coordinador de la Estrategia Territorial, realizó el cierre de la sesión, agradeciendo la participación a las entidades y demás personas que se conectaron a la sesión AGN Te Cuenta, destacando la importancia que la ciudadanía y diferentes entidades de orden nacional y territorial, así como la empresa privada participe en la misma ejerciendo su derecho al control social.

## 7. CONCLUSIONES

- La participación de los diferentes grupos de valor en la sesión “AGN Te Cuenta virtual” fue muy significativa tanto para la Estrategia Territorial como para el AGN, pues es la primera vez que se realiza de esta manera, siendo una de las apuestas de la dirección general del AGN.
- La metodología, tiempos para el desarrollo de la audiencia fueron los esperados por la ciudadanía, pues según la encuesta de satisfacción cerca de un 67% de los participantes estuvieron muy satisfechos con lo presentado y cómo se presentó.
- Los tiempos de convocatoria se cumplieron mediante diversos mecanismos de comunicación, entre ellos página web, redes sociales grupos sectoriales, invitación directa entre otros.
- La ciudadanía logró conocer de primera mano la Estrategia Territorial, lo que demuestra que esta, genera impacto de manera positiva en las entidades del territorio.
- Las entidades que están participando activamente, solicitaron continuar en 2022 y de igual manera, algunas otras entidades quieren ingresar para la siguiente vigencia.