

---

## *INTRODUCCION*

---

El Manual Único de Rendición de Cuentas, así como el documento Conpes 3654 del 12 de abril de 2010, señalan que la rendición de cuentas es una expresión de control social, que comprende acciones de petición de información y de explicaciones, así como la evaluación de la gestión y que busca acciones concretas que se conviertan en instrumentos de participación ciudadana, control social, transparencia y lucha contra la corrupción.

El Archivo General de la Nación en desarrollo de su misionalidad, debe conservar el patrimonio documental asegurando los derechos de los ciudadanos y el acceso a la información, propendiendo por un mejoramiento de la eficiencia en la gestión pública. En este orden de ideas, la estrategia de rendición de cuentas es reflejo del compromiso de la alta dirección y de los servidores con los grupos de valor del AGN.

Siguiendo los lineamientos del Departamento Administrativo de Función Pública (DAFP) y del Gobierno Nacional, el AGN diseñó la siguiente estrategia de rendición de cuentas.

---

## *OBJETIVO GENERAL*

---

Avanzar en la consolidación de la estrategia de rendición de cuentas del AGN, desarrollando acciones que materialicen el suministro de información, el diálogo e incentivos para captar el interés del ciudadano y de los servidores públicos hacia la Rendición de Cuentas, permitiendo una mayor apropiación de lo público y de esa manera alcanzar unos mayores niveles de confianza en los gobiernos.

---

## *OBJETIVOS ESPECÍFICOS*

---

1. Fortalecer la etapa de aprestamiento.
2. Mejorar el diseño de la estrategia de rendición de cuentas.
3. Preparar las actividades de rendición de cuentas.

---

## *ACTIVIDADES*

---

### **Etapa 1: Aprestamiento**

- ✓ Analizar el estado de la estrategia de rendición de cuentas
- ✓ Socializar al interior de la entidad los resultados del autodiagnóstico de rendición de cuentas.

### **Etapa 2: Diseño**

- ✓ Caracterización de usuarios (grupos de valor).
- ✓ Construcción de la estrategia de rendición de cuentas.

### **Etapa 3: Preparar actividades de rendición de cuentas**

- ✓ Preparar información, en lenguaje claro y sencillo, para las actividades de rendición de cuentas.
- ✓ Publicitar a través de canales institucionales las actividades de rendición de cuentas de forma amplia y pertinente.

### **Etapa 4: Ejecución**

- ✓ Realizar rendición de cuentas de manera permanente a través de los diferentes canales de comunicación disponibles como son página web y redes sociales.
- ✓ Realizar una audiencia pública de rendición de cuentas presencial y virtual.
- ✓ Analizar las evaluaciones y recomendaciones recibidas en los espacios de diálogo.

### **Etapa 5: Seguimiento y evaluación**

- ✓ Realizar el seguimiento a la estrategia de rendición de cuentas
- ✓ Formular acciones de mejora a la gestión y a la estrategia de rendición de cuentas a partir de las observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.
- ✓ Publicar evaluaciones de las actividades de rendición de cuentas (incluyendo las respuestas a inquietudes de los participantes y sus recomendaciones).
- ✓ Documentar las buenas prácticas de la entidad en materia de espacios de diálogo

## ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS 2019

### CRONOGRAMA 2019

CRONOGRAMA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS						
ETAPA	ACTIVIDADES	DEPENDENCIA RESPONSABLE	TRIMESTRE PROYECTADO			
			Enero-Marzo	Abril - Junio	Julio-Septiembre	Octubre - Diciembre
Aprestamiento	Analizar el estado de la estrategia de rendición de cuentas	Oficina Asesora de Planeación				
	Socializar al interior de la entidad los resultados del autodiagnóstico de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora de Planeación				
Diseño de la estrategia de rendición de cuentas	Caracterización de grupos de valor	Oficina Asesora de Planeación				
	Construcción de la estrategia de rendición de cuentas.	Oficina Asesora de Planeación				
Preparar las actividades de rendición de cuentas	Preparar información, en lenguaje claro y sencillo, para las actividades de rendición de cuentas	Grupo de Comunicaciones				
	Publicitar a través de canales institucionales las actividades de rendición de cuentas de forma amplia y pertinente.	Grupo de Comunicaciones				

## ESTRATEGIA DE RENDICION DE CUENTAS 2019

CRONOGRAMA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS						
ETAPA	ACTIVIDADES	DEPENDENCIA RESPONSABLE	TRIMESTRE PROYECTADO			
			Enero-Marzo	Abril - Junio	Julio-Septiembre	Octubre - Diciembre
Ejecución	Realizar rendición de cuentas por medio de la comunicación efectiva de las gestiones del AGN, de manera permanente a través de los diferentes canales de comunicación disponibles como son página web y redes sociales.	Grupo de Comunicaciones				
	Realizar una audiencia pública de rendición de cuentas	Oficina Asesora de Planeación				
	Analizar las evaluaciones y recomendaciones recibidas en los espacios de diálogo	Oficina Asesora de Planeación				
Seguimiento y evaluación	Realizar el seguimiento y evaluación de la estrategia de rendición de cuentas	Oficina Asesora de Planeación				
	Formular acciones de mejora a la gestión y a la estrategia de rendición de cuentas a partir de las observaciones, propuestas y recomendaciones ciudadanas.	Oficina Asesora de Planeación				
	Publicar evaluaciones de las actividades de rendición de cuentas (incluyendo las respuestas a inquietudes de los participantes y sus recomendaciones).	Oficina Asesora de Planeación				